



*Cranny's
Finest*



Niek van Hengel



3. Maatschappelijke ontwikkeling

Vergrijzing van samenleving

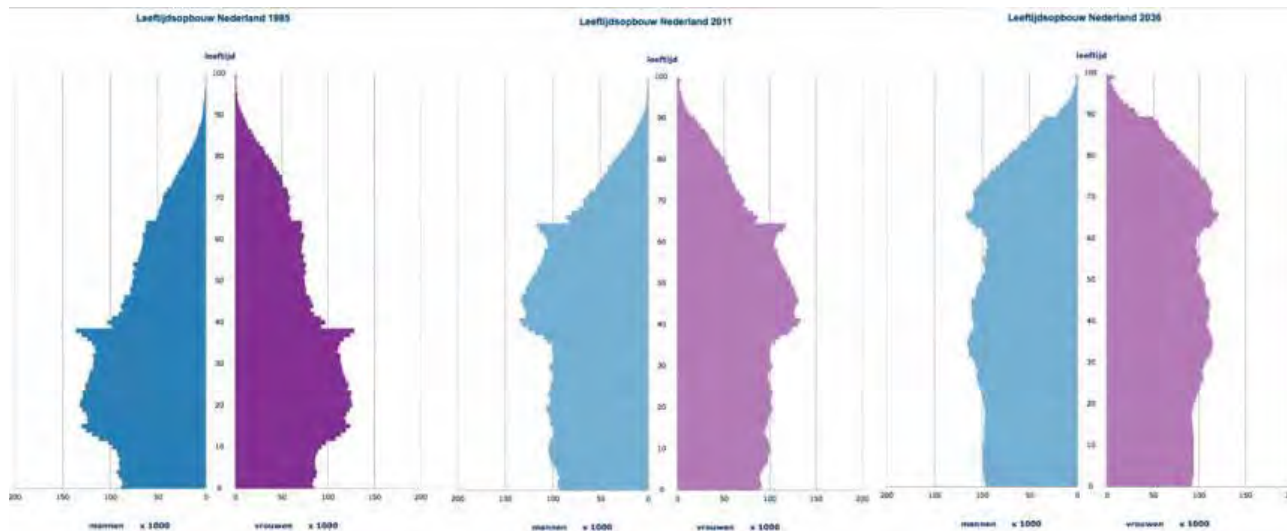
Een belangrijke trend van de laatste jaren is vergrijzing, het aantal ouderen ten opzichte van de totale bevolking in de Nederlandse samenleving stijgt.

Nederland telde in 2011 ruim 2,6 miljoen 65-plussers (15,6% van de totale bevolking), waarvan bijna 650.000 80-plussers. Dit aantal zal de komende jaren blijven stijgen. In 2040 is 25,6% van de bevolking 65+, dat zijn 4,6 miljoen mensen (Bron CBS).

1985

2011

2036



3. Maatschappelijke ontwikkeling

Eenzaamheid onder groter wordende groep ouderen

De cijfers:

Eén op de drie Nederlanders voelt zich wel eens eenzaam. Bepaalde groepen lopen een verhoogd risico, zoals chronisch zieken, gehandicapten, **ouderen**, allochtonen, mantelzorgers, dak- en thuislozen en alleenstaanden.

Van de ruim 2,6 miljoen 65-plussers voelt bijna 1 miljoen zich eenzaam. 4% van de 65-plussers, meer dan 100.000 mensen, voelen zich ernstig tot uiterst eenzaam. (Bron: onderzoek TNS/NIPO, november 2008).

Gevolgen eenzaamheid:

Eenzaamheid verhoogt je bloeddruk, stressniveau en het risico op een depressie. Daarmee zijn deze gevoelens even slecht voor je gezondheid als roken of overgewicht. (Bron: onderzoek Prof. Cacioppo, Universiteit van Chicago, mei 2009)

Vooraf bij ouderen kan eenzaamheid gevaarlijk zijn, omdat zij meestal een zwakker gestel hebben. Onder andere door verlies van dierbaren en lichamelijke omstandigheden verkeren senioren in een steeds kleiner sociaal netwerk en worden minder zelfredzaam.

Wanneer mensen (tijdelijk of structureel) hulpbehoevend worden, zijn ze volledig aangewezen op professionele hulp (Machielse, 2003, 2006a). In het ergste geval is (tijdelijke) opname in een verzorgings- of verpleeghuis noodzakelijk (Van Campen, 2011).

Sociaal geïsoleerde mensen participeren niet in sociale netwerken en nemen minder deel aan maatschappelijke activiteiten. Met als gevolg dat zij nauwelijks betrokken zijn bij de samenleving en daarom weinig mogelijkheden hebben om solidariteit met anderen te uiten (Machielse, 2011).

3. Maatschappelijke ontwikkeling

Eenzaamheid, hoe hier iets tegen te doen?

Sociale cohesie in de wijk

Deelname aan het sociale en maatschappelijke leven vormt een belangrijke voorwaarde voor maatschappelijke betrokkenheid en sociale cohesie (RMO, 1997).

Sociaal geïsoleerde mensen participeren niet in sociale netwerken en nemen minder deel aan maatschappelijke activiteiten. Met als gevolg dat zij nauwelijks betrokken zijn bij de samenleving en daarom weinig mogelijkheden hebben om solidariteit met anderen te uiten (Machielse, 2006a). Maatschappelijke participatie en mobiliteit hangen samen met het voorkomen van eenzaamheid (Machielse, 2011).

Sociale relaties zorgen ervoor dat mensen ergens bij horen. Via het proces van sociale integratie raken mensen betrokken bij elkaar en bij andere groepen in de samenleving. Als mensen zich deel voelen van een sociale groep waarmee zij zich kunnen identificeren, ontstaan betrokkenheid, vertrouwen en vriendschappen. Dit heeft positieve gevolgen voor het persoonlijk welzijn (Hortulanus et al., 2003). Dit blijkt zeker te gelden voor sociale relaties in de directe leefomgeving van mensen en sociale cohesie in de buurt (Cramm et al., 2012).

Zinvolle dagbesteding verhoogt welzijn

Naast het belang van een betekenisvol sociaal netwerk zijn ook andere aspecten van belang wanneer het gaat om bestrijden van eenzaamheid en verhogen van welzijn van mensen. Cramm et al. (2012) splitsen welzijn in sociaal en fysiek welzijn. Sociaal welzijn uit zich in affectie, bevestiging, status, comfort en stimulans. Hierbij gaat het er bijvoorbeeld om of mensen zich nuttig voelen voor anderen, of mensen trots zijn op wat zij bereikt hebben, of mensen echt doen wat zij leuk vinden etc.

**Eenzaamheid kan voorkomen worden door te investeren in de
kwaliteit van diensten en organisaties in een wijk.**

3. Maatschappelijke ontwikkeling

Eenzaamheid, functie en aanpak Granny's Finest

Granny's Finest streeft ernaar een verbindende wijkfunctie te vervullen door op kosteloze en dus laagdrempelige wijze senioren dames bij elkaar te brengen om hun gezamenlijke hobby handwerken uit te laten oefenen. Het is erg belangrijk dat mensen op regelmatige basis contacten met anderen kunnen onderhouden, ad-hoc eenmalig georganiseerde acties om eenzaamheid te bestrijden blijken zinloos te zijn (De Jong-Gierveld, 2006).

Clubs vinden iedere week structureel op hetzelfde tijdstip plaats. Er zijn voorbeelden aan te duiden dat wanneer een samenkomst om bepaalde redenen niet door kan gaan de deelnemers dit zeer spijtig bevonden. Een anekdote; toen de club in Ommoord in verband met hemelvaart niet door ging bleek achteraf dat dit erg jammer gevonden werd door de deelnemers zij vertelden dat zij het gemist hadden en dat zij zonder brei 'werk' hadden gezeten. Dit geeft aan dat de donderdagmiddag een vast moment is geworden waar erg naar uit gekeken wordt en als belangrijk wordt ervaren.

Granny's Finest is succesvol te noemen wanneer er gekeken wordt naar het ontstaan van vriendschappen, er zijn diverse voorbeelden te noemen dat de deelnemers buiten de handwerkclub om activiteiten met elkaar ondernemen. Zij gaan bij elkaar op visite en ondernemen gezamenlijk diverse activiteiten buitenshuis. Zelfs tussen verschillende handwerkclubs bloeien sociale contacten op, het toenemen van het sociale netwerk van de deelnemers beperkt zich niet alleen tot de buurt waarin zij wonen. Er ontstaat een verdergaande verbondenheid door gezamenlijke participatie aan Granny's Finest.

De doelgroep van Granny's Finest heeft de leeftijd van 55+ en woont zelfstandig. Deze groep ouderen is kritisch en besteed haar tijd op een andere manier dan eerdere generaties. Voor zorginstellingen is het vinden van aansluiting bij deze doelgroep niet altijd even makkelijk omdat het aanbod aan activiteiten niet altijd even goed aansluit bij deze doelgroep. Zeker nu ouderen steeds langer thuis moeten blijven wonen is het voor zorginstellingen een uitdaging deze ouderen toch kennis te laten maken met de beschikbare faciliteiten.

Het aantrekken van deze doelgroep is interessant voor zorginstellingen omdat deze groep de klant van de toekomst is. Door Granny's Finest invulling te laten geven aan het activiteitenprogramma wordt er een activiteit van hoge kwaliteit aangeboden tegen lagere kosten. Ouderen komen in contact met elkaar maar ook wordt er samenwerking tussen verschillende generaties gestimuleerd. Ouderen worden aangesproken op hun kwaliteiten en gevoel van trots. Door het aanbieden van een aantrekkelijke activiteit wordt de drempel sterk verlaagd om de zorginstelling binnen te stappen en krijgt de zorginstelling een buurthuis functie. Bekendheid voor de activiteit wordt gezorgd door de deelnemers via mond-tot-mond reclame, via de lokale en landelijke media en via de eigen communicatie kanalen van Granny's Finest.

Als tegenprestatie voor het mooie handwerk worden naast de wekelijkse handwerkclubs met enige regelmaat activiteiten organiseert. De reden voor deze activiteiten is niet alleen beloning, maar door de gezamenlijke activiteiten wordt cohesie, gespreksstof en media aandacht gecreëerd.

*“Wat ik op de handwerkclub
maak moet ik dikwijls thuis
opnieuw breien, omdat we zo
zitten te kletsen”*



3. Maatschappelijke ontwikkeling

Eenzaamheid, functie en aanpak Granny's Finest

De deelnemers van Granny's Finest voelen zich nuttig vanwege het feit dat zij weten dat door mee te werken aan het project startend creatief talent de kans gegeven wordt om zich beter te profileren op de arbeidsmarkt door middel van portfolio opbouw en ervaring. De grannies geven aan hier trots op te zijn.

Een ander belangrijk aspect van Granny's Finest wat ertoe leidt dat de deelnemers trots zijn en zich nuttig voelen is het eindproduct wat zij zelf maken en hoe Granny's Finest vervolgens deze producten op een zakelijke wijze verkoopt. Iedere keer wanneer een deelnemer een product af heeft schrijft zij een persoonlijke boodschap met haar naam op een label wat bij het product hoort. Wanneer een consument het product koopt krijgt deze er een post kaart bij met de vraag of zij per post een bedankje willen sturen naar de persoon die het product gemaakt heeft wat resulteert in betrokkenheid tussen de koper en de maker. De deelnemers krijgen bevestiging van de koper en ervaren hierdoor voldoening doordat zij iemand blij hebben kunnen maken. Daarnaast kan er door consumenten op laagdrempelige wijze een bijdrage worden geleverd aan een goed doel, Stichting Granny's Finest.

De producten van Granny's Finest overschrijden de Nederlandse grenzen doordat de producten ook in de smaak vallen bij toeristen, wat tot nu toe tot gevolg heeft gehad dat grannies kaartjes ontvangen uit Duitsland, Italië, Australië, Canada en de Verenigde Staten. Dit zorgt voor een extra beleving bij de grannies, zij vinden het geweldig dat de producten zelfs in het buitenland gedragen en gewaardeerd worden.

Granny's Finest verbindt mensen die de gemeenschappelijke bezigheid van handwerken als hobby beschouwen. De van Dale definieert een hobby als een ontspannende bezigheid voor in de vrije tijd; liefhebberij. Iedere week krijgen de grannies weer nieuwe pakketten mee zodat zij in hun eigen tijd verder kunnen gaan met hun hobby. Dat de deelnemers het handwerken zo leuk vinden uit zich in het feit dat zij er voor zorgen dat zij over voldoende materialen beschikken om "de week door te komen", aldus mevrouw Kluck uit Rotterdam Ommoord



Winkelleegstand stijgt voor 7^e jaar op rij

Net als voorgaande jaren was 2013 een jaar met veel slecht nieuws over de detailhandel. Teruglopende bestedingen, toenemende bestedingen via Internet, faillissementen van o.a. Free Record Shop en Henk zorgden voor een negatieve stemming in de Nederlandse retail. De leegstand is hierdoor vorig jaar opnieuw toegenomen. Waar, waardoor en in welke mate? Zoals elk jaar zet Locatus dat voor u op een rij.

De landelijke ontwikkeling winkelleegstand

De totale winkelleegstand steeg vorig jaar met meer dan 1.000 panden naar ruim 15.000 leegstaande winkelpanden. Dat betekent een leegstandspercentage van 6,9%. Dat is stevige toename ten opzichte van begin 2013, toen de leegstand 6,4% bedroeg. Het percentage leegstaande meters ligt met 7,3% nog iets hoger.

De leegstand is hiermee voor het 7^e jaar op rij toegenomen. De toename die we in 2013 zien is de op één na sterkste in zeven jaar. Alleen in 2010 groeide de leegstand meer dan afgelopen jaar.

3. Maatschappelijke ontwikkeling

Afstand tot arbeidsmarkt kunstenaars

De Wet inkomensvoorziening kunstenaars (Wik) is in 1999 tot stand gekomen vanwege de moeilijke inschakeling van kunstenaars op de arbeidsmarkt, waardoor vele kunstenaars uitkeringsafhankelijk werden. De Wik was bedoeld als basisinkomen voor kunstenaars. Binnen een periode van tien jaar konden kunstenaars maximaal vier jaar gebruik maken van deze regeling om een renderende kunstenaarspraktijk op te bouwen. De Wet werk en inkomen kunstenaars (Wwik) is op 1 januari 2005 in werking getreden en vervangt de Wik. De Wwik heeft net als de Wik ten doel kunstenaars die onvoldoende middelen van bestaan hebben te ondersteunen bij het (weer) opbouwen van een renderende, al dan niet gemengde beroepspraktijk. In tegenstelling tot de Wik legt de Wwik meer nadruk op de eigen verantwoordelijkheid van de kunstenaar om op den duur meer eigen inkomsten te genereren (IJdens, 2010).

Deze wet is ten einde gekomen op 1 januari 2012, met een overgangsregeling tot 1 juli 2012, hiermee is een wet vervallen die kunstenaars een aanvulling op hun inkomen gaf en is er een einde gekomen aan de uitzonderingspositie van kunstenaars in de sociale zekerheid (Rijksoverheid, 2012).

Er wordt een groter beroep gedaan op de commerciële activiteiten van de kunstenaars. Het is echter gebleken dat het een groot deel van kunstenaars aan commerciële kennis en know-how ontbreekt, dit is een gevolg door beperkte aandacht op de kunstacademie voor dit aspect.





*“Wat ik op de club maak
moet ik dikwijls thuis opnieuw
breien, omdat we zo zitten te
kletsen”*









The internet of thing



...and people

*“Bedankjes voor mijn werk
komen vanuit de hele wereld
binnen en staan op een mooie
plek in mijn huis”*



7. Media en communicatie



6. Onderscheidingen

RET Aardig Onderweg Award 2012: Winnaar juryprijs categorie: Maatschappij en Duurzaamheid

Met de € 10.000 die deze wedstrijd heeft opgeleverd hebben we meer mensen kunnen laten deelnemen aan ons mooie concept en kunnen investeren in de bekendheid van ons merk voor het maken van een magazine en het organiseren van een onvergetelijk uitstapje naar de Dutch Design Week in Eindhoven voor de gehele club.

Nederlands finalist en tweede plaats in Londen Ben & Jerry's Join our Core competitie

Katja Schuurman over Granny's Finest: "Uit tien geweldige kandidaten, hebben we gekozen voor Granny's finest omdat zij een maatschappelijk probleem omarmen dat in mijn ogen veel aandacht verdient en waar nog weinig oplossingen voor zijn, namelijk de vergrijzing en enorme eenzaamheid onder ouderen. Dit alles met hippe kleding die zowel goed is voor de oma's als de jonge ontwerpers."

Rookie Republic "Rookie van de maand mei 2013"

Je kent ze wel, van die mensen die hun droom najagen en een eigen toko starten. Mensen die de markt op zijn kop zetten omdat ze het anders doen. Mei 2013 zijn Jip en Niek Rookie van de Maand.

Radicale vernieuwers van 2014

Afgelopen dinsdagavond 20 mei werden Granny's Finest oprichters Jip Pulles en Niek van Hengel verkozen tot 'Radicale vernieuwers 2014' door een jury onder leiding van kunstenaar en ontwerper Daan Roosegaarde. Radicale vernieuwers zijn mensen en organisaties die hun ideeën over sociale en duurzame vernieuwing in de praktijk brengen, vaak tegen de stroom in. Het initiatief komt voort uit een samenwerking tussen Vrij Nederland en Kennisland, denktank voor sociale vernieuwing, en wordt ondersteund door Stichting DOEN, fonds voor duurzame, culturele en sociale initiatieven.

Nominatie Ketelbinkieprijs 2013

De prijs is bestemd voor een Rotterdamse ondernemer of organisatie, die zich in het afgelopen jaar op originele en/of innovatieve wijze heeft geprofileerd, waardoor het Rotterdamse karakter duidelijk op de kaart is gezet. Rotterdamse bedrijven met minder dan 50 werknemers komen in aanmerking voor de prijs. De geleverde prestatie dient



7. Activiteiten buiten club

Naast wekelijkse activiteit worden diverse “teambuilding activiteiten” georganiseerd buiten clubs om. Naast dat dit de sociale cohesie verhoogd wordt op deze manier ook voor bekendheid van Granny's Finest gezorgd. Zie hieronder een kleine impressie van de vele activiteiten.



Salone della Moda



High Tea NN DE Café



Kunsthall



Stakeholders



Overheid



Vastgoed
beheerders



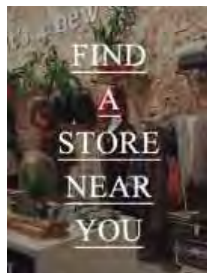
Creatief talent



Vrijwilligers



Winkeliers
vereniging



Retail

Commercie
(MVO)



The grannies



Consument

4.140 vind-ik-leuks



NGO's

Fondsen



Kennisinstituten









